

شیوه های نوین آموزش مجازی در آموزش و پرورش

معلم
ایده آل

معلم ایده آل | برگزاری کارگاه های تخصصی دانش افزایی فرهنگیان - مسابقات فرهنگی - هر آنچه که یک معلم نیاز دارد.

لینک کانال ایتای معلم ایده آل

<https://eitaa.com/moallemedeal>

لینک سایت ایتای معلم ایده آل

<https://moallemedeal.ir>

فضای مجازی (Cyberspace) (ویلیام گیمبسون) نویسنده کانادایی رمان های علمی-تخیلی) اولین بار این اصطلاح را در سال ۱۹۸۲ بکار برد . فضاي مجازي، جهانی است غیرقابل لمس) غیر فیزیکی (و کامل واقعی که توسط ارتباطات پیچیده شبکه اي و تکنولوژی های جدید ایجاد شده است. فضاي مجازي، دنيای بی حد و مرز از منظر زمانی و مکانی است که درگاه ورود به این جهان موازي، اینترنت و بستر تبادل اطلاعات و ارتباطات است .

مفاهیم نوظهور در فضای مجازی

همبودی زمانی- جهانی
دهکده واحد جهانی
آکوارיום جهانی
جهان شیشه ای

کاربردهای فناوری در آموزش و پرورش



آموزش مجازی (E-learning)

سبکی از آموزش و یادگیری است که با بهره گیری از منابع دیجیتال اعم از موبایل، کامپیوتر، اینترنت و تبلت و نظایر آن، صورت می پذیرد .

تاریخچه آموزش مجازی

واژه آموزش مجازی، نخستین بار در سال 1999 در سمینار سیستمهای CBT مورد استفاده قرار گرفت و معادل واژههایی چون "آموزش آنلاین" و "آموزش الکترونیکی" قرار گرفت.

مزایای آموزش مجازی

- + صرفه جویی در زمان و هزینه
- + افزایش بهره‌وری در حوزه آموزش
- + افزایش رضایتمندی فراگیرندگان
- + یادگیری بهینه با انعطافپذیری بال
- + ذخیره اطلاعات در آموزش مجازی
- + گستردگی آموزش و کسب درآمد
- + کمک به حفظ محیط زیست و مدیریت سبز
- + گستردگی آموزش و کسب درآمد
- + آموزش مجازی، بستری همیشگی در دسترس
- + سهولت و آرامش در آموزش و یادگیری

معایب آموزش مجازی

- ❖ نبود امکانات لازم در اختیار تمام فراگیرندگان
- ❖ انزوای فراگیرندگان و کاهش انگیزه یادگیری
- ❖ کنترل کم بر فراگیرندگان و فرایند یادگیری
- ❖ تسلط ناکافی مدرسان و فراگیرندگان بر فناوری ها
- ❖ برای همه موضوعات مناسب نیست
- ❖ مسائل فنی و زیرساخت ها

انواع آموزش مجازی

□ دوره های همزمان (Synchron)

غیر همزمان (Asynchron)

انواع آموزش

آموزش

حضور

آموزش

مجازی

آموزش

تلفیقی

معلم

ایده آل

وجوه تمایز و تشابه آموزش های مجازی و حضوری

آموزش مجازی	آموزش حضوری
آنلاین است .	آفلاین است .
هر زمان و هر مکانی انجام میشود .	محدود به مکان و برنامه زمانی است .
سرعت آموزش، انعطافپذیر است .	سرعت آموزش مشخص شده است .
کلاس فردی است .	همراه با همکلاسیهاست .
از مدل آموزشی مستقلی حمایت میکند .	آموزش با هم و از هم صورت میگیرد .
تنها منبع آموزش، محتوای آنلاین است .	تنها منبع، مدرس است .
تعاملات بین فردی محدود	تعاملات قوی بین مدرس و دانشآموزان

شبکه اجتماعی (Social network)

ساختاری اجتماعی است که از گروههایی (فردی یا سازمانی) تشکیل شده است که توسط یک یا چند نوع خاص از وابستگی، مانند: ایدهها و تبادل مالی، دوستان، خویشاوندان، لینکهای وب، و حتی سرایت بیماریها (اپیدمولوژی) به هم وصل هستند .

معلم

ایده آل

انواع شبکه های اجتماعی (از منظر کارکرد)

- ☐ ملاقات ها
- ☐ دوست یابی
- ☐ موضوعی خاص
- ☐ دانشگاهی / تجاری

انواع شبکه های اجتماعی از لحاظ کاربرد:

- ☐ شبکه های اجتماعی عمومی مانند فیس بوک-توییتر
- ☐ شبکه های اجتماعی اشتراک فیلم و موسیقی مانند یوتیوب
- ☐ شبکه های اجتماعی موبایل مانند وایبر، تانگو، واتس اپ، تلگرام و ...
- ☐ شبکه های اجتماعی کسب و کار مانند LinkedIn
- ☐ شبکه اجتماعی کتاب

سازماندهی انواع گروه های اجتماعی مجازی

توسعه مشارکت های اجتماعی

کارکردهای شبکه های اجتماعی

۳. به اشتراک گذاشتن علاقه مندی ها توسط اعضا

۴. ایجاد محتوا توسط اعضا

۵. تبلیغات هدفمند اینترنتی

پیامدهای مثبت فضای مجازی در آموزش و پرورش

۱. توسعه آموزش های غیرحضوری و ارتباط تمام وقت معلم و دانش آموز؛

معلم

ایده آل

۲. امکان ارتباط مستمر با دوستان و آشنایان و دانش آموزان در نقاط دیگر؛

۳. شکل گیری و تقویت خرد جمعی و توسعه مشارکت های مفید اجتماعی؛

پیامدهای مثبت فضای مجازی در آموزش و پرورش

۴. بیان آزادانه ایده ها و آشنایی با افکار، عقاید و سلیقه های دیگران ؛

۵. انتشار سریع اخبار و اطلاعات و افزایش قدرت تحلیل و روحیه انتقادی؛

۶. برداشتن مرزهای جغرافیایی و آشنایی با جوامع و فرهنگ های مختلف؛

۷. تبلیغ و توسعه ارزش های انسانی و اخلاقی در عرصه جهانی؛

۸. افزایش تعاملات، اعتماد، صمیمیت و صداقت در فضای سایر؛

۹. یکپارچه سازی بسیاری از امکانات اینترنتی و وب محور؛

۱۰. کارکرد تبلیغی و محتوایی و کاهش هزینه های اقتصادی و مجازی.

معلم

ایده آل

ابعاد تشکیل دهنده مدارس هوشمند

- ساختاری
- فرآیندی
- کارکردی
- فناوری

اهداف مدارس هوشمند

- استمرار فرآیند یادگیری و یاددهی میان دانش آموزان و معلمان خارج از محیط مدرسه
- ایجاد محیطی پویا و جذاب برای شکوفایی استعدادها و خلاقیت‌های دانش آموزان
- افزایش حضور، پشتیبانی و مشارکت والدین در فرآیند یادگیری دانش آموزان
- همراه نمودن کادر آموزشی مدارس با رون‌دهای نوین آموزش مبتنی بر نیازمندی‌های جامعه و جامعه دانش بنیان
- ایجاد محیطی مناسب جهت ارزیابی‌های مستمر و متناسب با استعداد و پیشرفت تحصیلی دانش آموزان
- فراهم نمودن فضای مشارکت و تمایل دانش آموزان و معلمان در فرآیندهای یادگیری و یاددهی
- ترویج یادگیری تجربی و اکتشافی
- یادگیری پژوهش محور
- توسعه مهارت‌های ادراکی، کلامی، اجتماعی، حرفه‌ای و تخصصی دانش آموزان
- استفاده از راهبردها، راهکارها و اقدامات اجرایی اثربخشی مبتنی بر تجارب و تعاملات بین‌المللی

پیامدهای منفی فضای مجازی در آموزش و پرورش

- ❖ تأثیرات منفی هویتی و رفتاری؛
- ❖ تبلیغات غیردینی و القای شبهات؛
- ❖ انحرافات اخلاقی و شخصیتی؛
- ❖ انتشار سریع شایعات و اخبار کذب؛
- ❖ نقش محرمانگی شخصی شبکه‌ها؛
- ❖ انزوا و دور ماندن از محیط‌های واقعی .

معلم

ایده آل

آسیب‌های اعتیاد به فضای مجازی شبکه‌های اجتماعی

- فاصله گرفتن دانش آموزان از هویت واقعی؛
- تضعیف مسئولیت پذیری اجتماعی دانش آموزان؛

- مقایسه های بیش از اندازه و غیر معمول؛
- احساس خود ارزشی پایین در دانش آموزان؛
- تضعیف اعتماد به نفس و عزت نفس؛
- ناکارآمدی تحصیلی و کاری فراگیرندگان؛
- فقدان حمایت واقعی اجتماعی؛
- انزوای اجتماعی و آسیب های خانوادگی

حریم خصوصی و امنیت در فضای مجازی

نکات مهم در حفظ حریم خصوصی در فضای مجازی

جعل هویت کاربران

محافظت در مقابل کرم های رایانه ای و تروجان ها

اعتماد نکردن به افراد ناشناس

انجام دادن تنظیمات حریم خصوصی

رعایت احتیاط در مورد کلیک کردن بر روی لینک ها

استفاده نکردن از رمز عبور تکراری

احراز هویت دو عامله را فعال کنید



سواد رسانه ای (Media Literacy)

سواد رسانه ای است که به مخاطب می آموزد که در شرایط انبوه شده پیام ها، چگونه پیام های مؤثر و مورد نیاز را جستجو کند و اهداف پیام ها را تشخیص دهد .

مشمول بر تحقیق، تحلیل، آموزش و آگاهی بخشی در زمینه تأثیرات رسانه ها بر زندگی افراد و جوامع است.

هدف سواد رسانه ای، هوشیار کردن، اختیاربخشی و آزادسازی مخاطب است .

سؤالات دانش آموزان و مربیان در تحلیل پیام های فضای مجازی

- ❖ چه فرد یا مجموعه ای این پیام را تولید کرده است؟
- ❖ چه اهدافی از تولید این پیام، دنبال می شود؟
- ❖ در این پیام، از چه استراتژی ها و تکنیک هایی بهره گرفته شده است؟
- ❖ در قالب این پیام، چه نقطه نظرات یا ارزش هایی القا می شود؟

وجوه سواد رسانه ای:

ارتقای آگاهی نسبت به رژیم مصرف رسانه ای

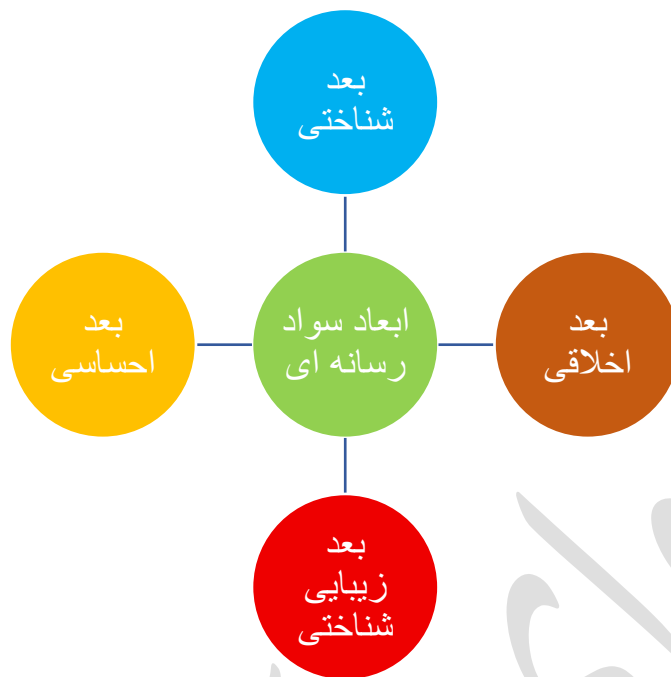
آموزش مهارت مطالعه انتقادی پیام دریافتی

تحلیل لایه های پنهان پیام های رسانه ای

معلم

ایده آل

ابعاد سواد رسانه ای:



اهداف سواد رسانه ای

آگاهی بخشی مخاطب

نگاه انتقادی و دقیق

بهره گیری هوشمندانه

محدود کردن انتخابها

تجزیه و تحلیل اهداف پیامها

پنجگانه سواد رسانه ای

<https://eitaa.com/moallemedeall>



سطوح سواد رسانه ای



لایه های پیام رسانه

معلم
ایده آل



→ فرامتن

→ متن

→ زیرمتن

سواد رسانه ۶ مهارت زیر را به ما می آموزد:

- ۱ توانایی درک پیامهای رسانه
- ۲ تشخیص چیزی که رسانه ها قصد ایجاد آن در باور ما را دارد
- ۳ تشخیص تعصبات و دروغهای رسانه ها
- ۴ کشف داستانهای پنهان در خبرها (اخبار نادرست) (News Fake)
- ۵ ارزیابی رسانه ها با تجربیات، باورها و ارزشهای خود
- ۶ طراحی و ایجاد پیامهای رسانه ای خود.

معلم
ایده آل

تواناییهای مرتبط با سواد رسانه‌ای

۱. توانایی استفاده از ابزار کامپیوتر، برای پردازش و تولید اطلاعات؛
۲. توانایی نتیجه گیری روابط علّی میان گزارش های رسانه ها و واکنش عمومی؛
۳. توانایی تشخیص تأثیر تبلیغات و ترویج خشنونت در رسانه های دیداری؛
۴. توانایی تشخیص تفسیر و بوجود آوردن تصویرهای بصری؛
۵. توانایی بهره گیری هوشمندانه و انتقادی و نه منفعلانه از رسانه ها
۶. توانایی اعمال رژیم مصرف رسانه‌ای و مدیریت بهره گیری از رسانه ها
۷. توانایی تجزیه و تحلیل اهداف اجتماعی ، سیاسی و اقتصادی رسانه ها .

تأثیر رسانه بر مخاطب



<https://eitaa.com/moallemedeal>



پیوستن به کانال معلم ایده آل

(کارگاههای عمومی و تخصصی دانش افزایی- مسابقات کشوری و منطقه ای -مختص فرهنگیان)



<https://eitaa.com/moallemedeal>

پشتیبانی 📌

<https://eitaa.com/Moallemedeal>

وبسایت معلم ایده آل جهت شرکت در دوره ها

<https://moallemedeal.ir>



کارگاه تخصصی شیوه های نوین آموزش مجازی در آموزش و پرورش (مقدماتی)

۱. کدام گزینه جزو توانایی های مرتبط با سواد رسانه ای نمی باشد؟

☐ توانایی تشخیص تفسیر و بوجود آوردن تصویرهای بصری

☐ توانایی بهره گیری منفعلانه از رسانه ها

☐ توانایی اعمال رژیم مصرف رسانه های و مدیریت بهره گیری از رسانه ها

☐ توانایی تشخیص تأثیر تبلیغات و ترویج خشنونت در رسانه های دیداری

۲. کدامیک از موارد زیر جزء مزایای آموزش مجازی نیست؟

☐ کمک به حفظ محیط زیست و مدیریت سبز

☐ گستردگی آموزش و کسب درآمد

☐ دشواری در فرایند آموزش و یادگیری

☐ ذخیره سازی اطلاعات در فرایند آموزش

۳. کدام گزینه نشان دهنده تعریف آموزش مجازی است؟

☐ سبکی از آموزش و یادگیری است که از طریق موبایل، کامپیوتر و... در دسترس است.

☐ واژه آموزش مجازی، نخستین بار در سال ۱۹۹۹ در سمینار سیستمهای CBT مورد استفاده قرار گرفت

☐ در ابتدا معادل واژههایی چون "آموزش آنلاین" و "آموزش الکترونیکی" قرار گرفت.

☐ همه موارد

۴. کدام مورد مزیت آموزش مجازی را بیان نمیکند؟

☐ یادگیری بهینه با انعطاف پذیری بالا

☐ گستردگی آموزش و کسب درآمد

☐ صرفه جویی در زمان و هزینه

☐ . برای همه موضوعات مناسب است

۵. کدامیک از موارد زیر جزء ابعاد سواد رسانه ای نیست؟

☐ بعد علمی

☐ بعد اخلاقی

☐ . بعد احساسی

☐ بعد زیبایی شناختی

۶. کدام گزینه جزو وجوه سواد رسانه ای نمی باشد؟

☐ تحلیل لایه های پنهان پیام های رسانه ای

☐ ارتقای آگاهی نسبت به رژیم مصرف رسانه ای

☐ آموزش مهارت مطالعه انتقادی پیام دریافتی

☒ آموزش روش پاسخ دهی در فضای مجازی

۷. کدامیک از موارد زیر جزء انواع آموزش مجازی نیست؟

☐ آموزش حضوری

☐ آموزش مجازی

☒ آموزش تعاملی

☐ آموزش تلفیقی

۸. کدام گزینه از ابعاد سواد رسانه ای است؟

☐ زیبایی شناختی

☐ بعد اخلاقی

☐ بعد شناختی

☒ بعد اقتصادی

۹. هدف سواد رسانه ای، ، و است.

☒ هوشیار کردن، اختیاربخشی، آزادسازی مخاطب

☐ هوشیار کردن، به روز بودن، مدیریت زمان

☐ تبلیغات اینترنتی، به روز بودن، مدیریت زمان

☐ تبلیغات اینترنتی، اختیاربخشی، آزادسازی مخاطب

۱۰. کدامیک از مفاهیم زیر، غنی تر بوده و کشورها به دنبال تحقق آن در سطوح جهانی اند؟

☐ تهاجم فرهنگی

☒ تبادل فرهنگی

☐ گزینه الف و ب

☐ هیچکدام

۱۱. کدامیک از موارد زیر جزء آسیب های اعتیاد به فضای مجازی و شبکه های اجتماعی نیست؟

☒ تقویت اعتماد به نفس و عزت نفس

☐ ناکارآمدی تحصیلی و کاری فراگیرندگان

☐ فقدان حمایت واقع ی اجتماعی

☐ انزوای اجتماعی و آسیب های خانوادگی

۱۲. کدامیک از موارد زیر جزء اهداف سواد رسانه ای نیست؟

● آگاهی بخشی مخاطب

● نگاه نو و خلاق

● بهره گیری هوشمندانه

● محدود کردن انتخاب ها